

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI – „Giveaways Balkanik Festival 2025”

I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Organizatorul Campaniei/loteriei publicitare „Giveaways Balkanik Festival 2025” denumit in continuare „Campania”/„Giveaway” este CALIPSO S.R.L., cu sediul sediul social la urmatoarea adresa: Sos. Petrachioaia, Nr. 166/7, Afumati, Ilfov, 077010, CUI: R045274, inregistrata la Registrul Comertului: sub numarul J2002002188232, reprezentata legal de catre dna Daciana Siderache, in calitate de administrator („Organizatorul”).

1.2 Giveaway-urile se desfasoara conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), cu caracter obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Giveaway-urilor si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate. Regulamentul este disponibil spre consultare in mod gratuit pe site-ul <https://calipso.ro/ro/regulamente/>

II. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Giveaway-urile se desfasoara pe parcursul a 8 (opt) zile consecutive, prin intermediul a 2 postari comune pe paginile de Instagram:

- @queensnatadecoco si @balkanik_festival

- @queenaloe.vera si @balkanik_festival

in urmatoarea perioada si interval de timp: Perioada: 25.08.2025, ora (18:00:00) – 01.09.2025, ora (23:59:59) inclusiv;

2.2 Comentariile inscrise la postarile comune de Giveaway @queensnatadecoco si @balkanik_festival /@queenaloe.vera si @balkanik_festival, dupa ora de incheiere a Giveaway-ului nu vor fi luate in considerare pentru tragerile la sorti/extrageri.

2.3 Tragerea la sorti/extragerile de la art. 2.1 vor fi efectuate prin platforma random.org pe data de 02.09.2025. Se vor realiza două trageri la sorti/extrageri pentru fiecare dintre cele două postări mentionate la art. 2.1, respectiv:

Una pentru postarea comună de pe paginile @queensnatadecoco si @balkanik_festival – la aceasta tragere la sorti vor intra cumulativ raspunsurile de pe paginile @queensnatadecoco si @balkanik_festival, ce respecta conditiile de la pct 3.3. Una pentru postarea comună de pe @queenaloe.vera si @balkanik_festival – la aceasta tragere la sorti vor intra cumulativ

raspunsurile de pe paginile @queenaloe.vera si @balkanik_festival, ce respecta conditiile de la pct 3.3.

2.4 Premiile Giveaway-urilor constau in:

- 6 premii a cate 2 invitatii la Balkanik Festival – in total 12 invitatii la Balkanik Festival ce se desfasoara in perioada 5-7 septembrie 2025, in gradina Uranus din Bucuresti - <https://www.balkanikfestival.ro/>

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Giveaway-ul este adresat persoanelor fizice cu varsta minima implinita de 18 ani indiferent de sex, etnie sau religie, cu domiciliul sau rezidenta in Romania. De asemenea, deținerea unui cont valid de Instagram, care să fie public la data extragerii/tragerii la sorti, reprezinta o conditie de eligibilitate obligatorie pentru înscrierea valabilă la Giveaway.

3.2 Simpla inscriere a participantilor la Giveaway, prin realizarea pasilor descrisi la art. 3.3 din Regulament, echivaleaza cu acceptarea tuturor termenilor si conditiilor de desfasurare a Campaniei, astfel cum acestea sunt reglementate in cuprinsul prezentului Regulament.

3.3 Participantii eligibili trebuie sa realizeze urmatoarele actiuni pentru a se inscrie in Campanie:

Instagram @queenaloe.vera:

- Pasul 1: Sa dea follow paginilor de Instagram: @queenaloe.vera si @balkanik_festival
- Pasul 2: Sa scrie în comentarii cum se răcorește în zilele de vară indiană la Balkanik.
- Pasul 3: Sa mentioneze cel puțin un prieten cu care ar vrea sa se distreze la festival.
- Pasul 4 e optional: sa dea repost la story/feed

Instagram @queensnatadecoco:

- Pasul 1: Sa dea follow paginilor de Instagram: @queensnatadecoco si @balkanik_festival
- Pasul 2: Sa scrie în comentarii ce trupă abia așteapta să descopere la Balkanik.
- Pasul 3: Sa mentioneze cel puțin un prieten cu care ar vrea sa se distreze la festival.
- Pasul 4 e optional: sa dea repost la story/feed

In cazul in care participantul care a postat comentariul va fi declarat castigator, acesta va primi drept premiu două invitații la festival, in urma parcugerii procesului de validare. In cazul in care participantul posteaza, la oricare dintre postarile prevazute la art. 2.3 din prezentul Regulament, mai multe comentarii si/sau mentioneaza mai multi prieteni, selectia persoanei care va primi cea de-a doua invitatie apartine exclusiv participantului castigator.

IV. PREMIILE ACORDATE

4.1 Prin Giveaway-urile organizat pe paginile de Instagram @queensnatadecoco si separat, pe pagina de Instagram @queenaloe.vera se pun la dispozitia publicului premii in valoare totala de 3.360 lei, cu TVA inclus, impartite astfel;

- 3 premii constând în 6 invitatii la Balkanik Festival (fiecare câștigător va primi două invitații) ce se desfasoara in perioada 5-7 septembrie 2025, in gradina Uranus din Bucuresti - <https://www.balkanikfestival.ro/>, oferite participantilor castigatori de pe pagina @queenaloe.vera. Invitatie reprezinta un abonament pentru toate zilele festivalului si are o valoare unitara de 280 lei (cu TVA inclus). Astfel, valoarea unui premiu (constând în două invitații la festival) este de 560 lei (cu TVA inclus).

-3 premii constand în 6 invitatii la Balkanik Festival (fiecare câștigător va primi două invitații) ce se desfasoara in perioada 5-7 septembrie 2025, in gradina Uranus din Bucuresti - <https://www.balkanikfestival.ro/>, oferite participantilor castigatori de pe pagina @queensnatadecoco. Invitatie reprezinta un abonament pentru toate zilele festivalului si are o valoare unitara de 280 lei (cu TVA inclus). Astfel, valoarea unui premiu (constând în două invitații la festival) este de 560 lei (cu TVA inclus).

Valoarea totala a celor 12 de invitatii este de 3.360 lei, cu TVA inclus.

4.2 Premiile oferite in cadrul Giveaway-urilor nu se pot inlocui cu alte bunuri si nici nu se poate oferi contravaloarea lor in bani.

V. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

5.1 Participantii trebuie sa indeplineasca toate conditiile de mai jos pentru a fi validați în calitate de câștigători și pentru a primi premiile acordate in cadrul Campaniei, respectiv:

- (a) Sa indeplineasca criteriile de eligibilitate mentionate la pct. 3.1 de mai sus, respectiv: sa fie rezidenti in Romania, sa aiba implinita varsta minima de 18 ani la data inceperii Campaniei si sa detina un cont valid de Instagram care sa fie public la data extragerilor;
- (b) Sa realizeze toate actiunile obligatorii mentionate la pct. 3.3 de mai sus, respectiv:
 - 1. Sa dea follow paginilor de Instagram mentionate anterior; si
 - 2. Sa inscrie un comentariu la postarile comune (queenaloe.vera si balkanik_festival/queensnatadecoco si balkanik_festival) raspunzand la intrebarea respectiva in perioada mentionata la cap. II, mentionand si etichetand cel putin 1 prieten cu care ar dori sa mearga la festival;
- (c) Sa fie selectati in urma procesului de tragere la sorti/extragere efectuat prin platforma random.org conform prezentului Regulament;
- (d) Sa parcurga cu succes procesul de validare a castigatorilor desfasurat conform prevederilor prezentului Regulament. În acest sens, participantii declarati castigatori

in urma procesului de tragere la sorti/extragere efectuat prin platforma random.org trebuie:

- i. Sa respecte termenii si conditiile de participare la Campanie, astfel cum acestea sunt prezentate in prezentul Regulament;
- ii. Sa realizeze toate actiunile necesare pentru efectuarea procesului de validare a castigatorilor (inclusiv in materia prelucrării datelor cu caracter personal), astfel cum acestea vor fi solicitate de catre Organizator;
- iii. Sa furnizeze date reale, corecte, complete si actuale (nume, prenume, numar de telefon, si adresa de email) in momentul anuntarii castigatorilor, ce urmeaza sa fie utilizate de Organizator pentru comunicarea cu participantii declarati castigatori in contextul desfasurarii Campaniei si acordarii premiilor.

5.2 Tragerile la sorti se vor efectua prin intermediul platformei random.org, extragerile urmand sa aiba loc pe data de 02.09.2025. Se vor extrage in total 6 castigatori si 6 rezerve, respectiv:

- (i) 3 castigatori si 3 rezerve pentru postarea comună de pe paginile @queensnatadecoco si @balkanik_festival – la aceasta tragere la sorti vor intra cumulativ raspunsurile de pe paginile @queensnatadecoco si @balkanik_festival, ce respecta conditiile de la pct 3.3;
- (ii) 3 castigatori si 3 rezerve pentru postarea comună de pe @queenaloe.vera si @balkanik_festival – la aceasta tragere la sorti vor intra cumulativ raspunsurile de pe paginile @queenaloe.vera si @balkanik_festival, ce respecta conditiile de la pct 3.3.

5.3 Fiecare participant poate castiga un singur premiu in cadrul acestor Giveaway-uri, chiar dacă a lăsat comentarii pe mai multe pagini și a fost extras de mai multe ori. Astfel, un participant care a participat la una sau ambele trageri la sorți mentionate la punctele (i) si (ii) ale art. 5.2, lăsând unul sau mai multe comentarii la una sau ambele postări, a fost ales câștigător prin tragere la sorți de mai multe ori, va primi un singur premiu.

5.4 Castigatorii Giveaway-ului nu pot solicita contravaloarea in bani si nici nu pot cere modificarea premiilor castigate.

5.5 Participantii trebuie sa inscrie un comentariu valid la postarile comune de Giveaway, respectand criteriile mentionate la pct. 3.3, in perioada mentionata la cap. II. Comentariile care nu respecta aceste criterii nu vor fi luate in considerare la tragerea la sorti.

5.6 Continutul de reprezentare inscrierea la Giveaway:

- nu trebuie sa contina materiale care incalca sau aduc atingere drepturilor unor alte persoane, inclusiv dar fara a se limita la confidentialitate, publicitate ori drepturi de proprietate intelectuala, sau ce constituie o incalcare a drepturilor de autor;
- nu trebuie sa contina denumiri de marci comerciale, cu exceptia marcilor Organizatorului;
- nu trebuie sa contina materiale care sunt indecente, imorale, obscene, care instiga la ura, malitioase, defaimatoare, calomnioase sau denigratoare;
- nu trebuie sa contina materiale care promoveaza bigotismul, ura sau opresiunea asupra unui grup sau ofenseaza persoanele sau nu trebuie sa promoveze discriminarea bazata pe rasa, gen, religie, nationalitate, invaliditate, orientare sexuala sau varsta;
- nu trebuie sa contina materiale care sunt ilegale, care incalca sau contravin legilor sau reglementarilor aplicabile in jurisdicia in care este efectuata inscrierea.

VI. PROCEDURA SI CONDITIILE DE VALIDARE SI LIVRARE A PREMIULUI

6.1 Dupa anuntarea participantilor selectati in urma tragerii la sorti/extragerii efectuate prin random.org, Organizatorul va lua legatura cu acestia, prin mesaj privat transmis pe platforma de Social Media Instagram, cu solicitarea ca participantul declarat castigator sa confirme acceptul/refuzul sau de a primi premiul si, in cazul acceptarii, sa furnizeze o adresa de email la care sa fie contactat ulterior in vederea validarii, participantul avand obligatia de a furniza aceste informatii Organizatorului in termen de maximum 24 de ore de la primirea solicitarii. In cadrul procesului de validare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica identitatea fiecarui participant declarat castigator, daca aceasta verificare este necesara (spre exemplu, daca aceasta este declarata contrafacuta de Instagram) si sa ceara, in acest sens, prezentarea unor acte doveditoare (CI, pasaport, permis etc.).

6.2 Participantii declarati castigatori si contactati de Organizator prin email trebuie sa prezinte Organizatorului, prin email, in termen de maxim 24 de ore de la primirea solicitarii din partea Organizatorului in acest sens în urma anuntarii lor ca si castigatori, datele personale necesare in vederea validarii premiului, respectiv: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email si copie CI. Datele personale solicitate vor fi utilizate exclusiv in scopul validarii si livrarii premiilor, conform Regulamentului si legislatiei aplicabile.

6.3 In cazul in care un participant declarat castigator nu poate fi contactat de catre Organizator prin intermediul platformei de Social Media și/sau nu furnizeaza Organizatorului in termenul de 24 de ore adresa de email de contact pentru realizarea validarii și/sau nu poate fi contactat de Organizator la adresa de email furnizata pentru realizarea validarii și/sau nu furnizeaza datele solicitate pe email de Organizator pentru validare in termenul de 24 de ore sau refuza in mod expres (prin intermediul platformei de Social Media si/sau prin email) acceptarea premiului și/sau furnizarea datelor solicitate de Organizator pentru realizarea validarii și/sau daca nu poate fi validat pentru orice alt motiv conform prezentului Regulament, acesta isi pierde dreptul de atribuire a premiului, iar premiul respectiv se va acorda rezervei extrase in ordinea extragerii.

6.4 Participantii declarati castigatori prin tragere la sorti/extrageri au posibilitatea de a opta in orice moment pentru acceptarea/refuzul de a intra in posesia premiilor. In acest sens, dupa anuntarea participantilor declarati castigatori, Organizatorul le va solicita, prin mesaj privat transmis pe platforma de Social Media, sa confirme acceptul/refuzul de primire a premiului, acestia avand obligatia de a furniza aceasta informatie in termen de 24 de ore de la primirea solicitarii. In cazul in care, pe platforma de Social Media si/sau prin email, participantul declarat castigator contactat de Organizator refuza in mod expres primirea premiului, Organizatorul nu va continua etapele ulterioare ale procesului de validare in raport cu acesta.

In situatia in care participantul/participantii desemnat(i) castigator(i) nu pot fi contactati, nu se confirma acceptul acestora in conditiile mentionate anterior in termen de 24 de ore de la data trimiterii mesajului de catre Organizator sau renunta/ refuza premiul in perioada respectiva de acceptare a premiului, Organizatorul acorda premiul urmatorului castigator extras pe lista de rezerva, in ordinea tragerii la sorti/extragerii.

6.5 Procedura de validare in cazul rezervelor este identica cu cea a castigatorului, conform celor mai sus mentionate.

6.6 Notificarea privind premiile acordate va fi transmisa prin intermediul email-ului furnizat de catre participant Organizatorului pe platforma de Social Media, cel mai tarziu in prima zi de desfasurare a festivalului. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru intarzieri in livrarea premiilor cauzate de furnizarea unor date de contact incorecte, incomplete sau neactualizate.

6.7 Premiul se acorda castigatorului prin e-mail, sub forma de bilet electronic, dupa validarea acestuia ca fiind castigator conform celor prevazute in prezentul Regulament.

6.8 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si/sau beneficii si nici nu se acorda contravaloarea lor in bani.

VII. RESPONSABILITATE

7.1 Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de tiparire si/sau afisare, pentru eventualele erori decurgand din datele furnizate de catre participant, pentru situatii care nu depind de vointa sa, cum ar fi defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, etc.

7.2 Premiul se acorda castigatorilor care indeplinesc toate conditiile Regulamentului.

7.3 Premiul nu este transmisibil. Invitatiile la festival se acorda numai persoanelor fizice (participanti declarati castigatori) majore, cu varsta implinita de 18 ani, care au domiciliul sau resedinta in Romania la momentul inscrierii in Giveaway.

7.4 Prin inscrierea la Giveaway, participantii confirma ca au inteles si accepta in totalitate termenii si conditiile prezentului Regulament si accepta sa realizeze toate actiunile solicitate

ulterior de Organizator pentru validarea castigatorilor si a premiilor in conformitate cu prezentul Regulament.

7.5 In cazul in care se dovedeste ca un castigator nu a respectat regulile si conditiile impuse de prezentul Regulament sau a facut declaratii false, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire respectivului participant.

VIII. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI, PUBLICITATE NECONFORMA/ADECVATA

8.1 Organizatorul nu va fi responsabil de actiunile de frauda a acestei Campanii de catre participanti sau terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

IX. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

9.1 Forta Majora si Cazul Fortuit, astfel cum sunt definite de art. 1351 C. Civ. exonereaza de raspundere pe Organizator in cazul aparitiei si producerii lor. In categoria acestor evenimente sunt incluse, dar nu se limiteaza la: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, restrictii, disfunctionalitati in aprovizionare, precum si orice reglementare legala care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

9.2 Daca un caz de Forta Majora sau de Caz Fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, implica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

9.3 Daca invocarea Fortei Majore sau Cazului Fortuit Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia cazului de forta majora sau a cazului fortuit, existenta acestuia, printr-un act aditional la Regulament.

X. DISPUTE

10.1 In cazul unor dispute aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila, iar daca acest lucru nu este posibil acestea vor fi solutionate de instantele române competente potrivit legii.

XI. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 In contextul desfasurarii Campaniei, Organizatorul va prelucra anumite date cu caracter personal in termenii si conditiile ce vor fi aduse la cunostinta participantilor la Campanie.

11.2 Organizatorul va respecta drepturile conferite de Regulamentul (UE) nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (Regulamentul General privind Protectia Datelor).

11.3 Prin realizarea actiunilor necesare in vederea inscrierii la Giveaway (prevazute la pct. 3.3 de mai sus), fiecare participant isi da acordul expres pentru includerea numelui de utilizator (user ID) aferent contului/profilului sau de Social Media pe site-urile si paginile de socializare ale Organizatorului Calipso SRL in cazul in care va fi declarant castigator in urma procesului de tragere la sorti/extragere.

11.4 Participantii au urmatoarele drepturi, in conformitate cu prevederile Regulamentului (EU) nr. 679/2016 referitor la datele cu caracter personal furnizate in cadrul prezentei Campanii si prin relatiile specifice desfasurate cu Organizatorul: dreptul de retragere a consimtamantului; dreptul de informare; dreptul de acces; dreptul la rectificare; dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restrictionarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri; dreptul de a depune o plangere la Autoritate; dreptul de a se adresa justitiei, asa dupa cum sunt descrise in Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, disponibila pe site-ul www.calipso.ro. Consimtamantul dat poate fi retras prin transmiterea unei cereri la adresa de email dpo@calipso.ro.

11.5 Fiecare participant este pe deplin si exclusiv responsabil in ceea ce priveste includerea numelui de utilizator (user ID) aferent contului de social media al persoanei/persoanelor mentionate prin procesul de etichetare/tag pe alte canale si platforme ale retelelor de comunicare sociala ale CALIPSO SRL.

11.7 Cu exceptia cazului in care se precizeaza altfel, Organizatorul va utiliza datele personale obtinute in contextul desfasurarii Giveaway-ului exclusiv in scopul derularii Campaniei. Prin participarea la aceasta Campanie, toti participantii se obliga sa obtina si sa furnizeze Organizatorului, in modalitatea solicitata de catre acesta, consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre Organizator in contextul Campaniei.

11.8 Aceasta Campanie nu este sponsorizata, autorizata sau administrata in niciun fel de platformele de social media si nici nu este asociat cu acestea. Prin inscrierea in Campanie, participantii confirma ca orice informatie pe care o transmit in scopul participarii la aceasta Campanie este inaintata catre Organizator si nu catre platformele de social media si sunt de acord ca platformele de social media nu sunt in niciun fel raspunzatoare fata de Participanti in legatura cu aceasta Campanie. Participantii accepta ca platformele de social media sunt exonerate pe deplin de orice raspundere.

11.9 Castigatorilor nu le este permis sa participe la activitati remunerabile de publicitate dupa incheierea Campaniei si sa permita utilizarea numelui acestuia in astfel de activitati de publicitate.

XII. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.1 Regulamentul oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.calipso.ro si va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant care va transmite o cerere scrisa la sediul Organizatorului la adresa Sos. Petrachioaia, Nr. 166/7, Afumati, Ilfov, 077010.

12.2 Eventualele contestatii/reclamații se pot adresa (insert adresa Organizatorului) office@calipso.ro intr-un termen de maximum patru (4) zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor, iar acestea se solutioneaza intr-un termen maxim de 14 zile lucratoare. Deciziile astfel luate sunt definitive.

CALIPSO S.R.L.

prin administrator

Daciana Siderache