

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Limolife x Simulare Medicina"**



I. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale "**Limolife x Simulare Medicina**" („**Campania**") este **SC CALIPSO SRL** o societate organizata si functionand in conformitate cu legile romane, cu sediul social in comuna Afumati str.Petrachioaia 166/7, tarlaua 32, parcela 136, judetul Ilfov, judetul Ilfov, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Ilfov sub nr. J23/2188/2002, cod fiscal RO 45274, cod IBAN nr. RO30BTRL04401202T30640XX, deschis la Banca Transilvania, Sucursala Obor, cu adresa de corespondenta: Soseaua Afumati Petrachioaia 166-167, Afumati, Judetul Ilfov, Cod Postal 077010, Bucuresti, reprezentata legal prin administrator doamna Siderache Andra-Ioana-Irina, domiciliată în București str. Radovanu nr.12, bl.38, sc.1, etj.1, apt.6, sector 2, identificată cu CI seria RK nr.407632 eliberată de S.P.C.E.P: Sector 2 la data de 28.08.2019, CNP 2970725420079, in calitate de („**Organizatorul**").
- 1.2 Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament ("**Regulamentul**"), cu caracter obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei si va aduce la cunostinta publicului modificarile operate.

II. PERIOADA SI LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este valabila in data de **27 mai 2023 – 31 mai 2023** si se desfasoara in cadrul platformelor de social media Facebook ale contului Limolife
- Campania va consta in organizarea unui concurs pe platforma Facebook cu promovare, astfel:
- 27 mai – POSTARE LANSARE CONCURS (Facebook RO)
- 31 mai – INCHEIERE CONCURS
- 1 iunie – Extragere
- 6 iunie – Anunțare câștigători

III. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 Campania este adresata tuturor persoanelor care participa la simularea examenului de medicina de la facultatea de Medicina din Bucuresti.
- Prin exceptie de la cele prevazute anterior, nu pot participa la concurs angajatii Organizatorului, precum nici sotul/sotia si rudele de gradul I si II ale acestora.
- 3.2 Completarea de catre participant a datelor de identificare la concurs este considerata a fi o declaratie a participantului ca indeplineste conditiile de participare, acesta asumandu-si intreaga responsabilitate ce decurge din nerespectarea acestor conditii si/sau declararea unor neadevaruri.
- 3.3 Simpla trimitere a datelor de identificare echivaleaza cu acceptarea de catre participant a participarii la Campanie, a termenilor si conditiilor din prezentul Regulament precum si a prelucrării datelor sale cu caracter personal furnizate sau care vor fi solicitate de Organizator, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

IV. PREMIILE ACORDATE

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Nr.	Nr. premii	Descriere Premiu	Valoare unitara premiu (lei, TVA inclus)	Valoare totala premii (per categorie) (lei, tva inclus)
1	1	Premiul 1 <i>2 Bilete la Summerwell</i>	1219 lei	1219lei

VALOARE TOTALA PREMII CAMPANIE (1)= 1219 lei TVA inclus

- 4.1 Premiile mentionate la pct 1 din tabel, respectiv "*Premiul 1* din cadrul Tombolei vor fi puse la dispozitia castigatorilor sub forma de bilete electronice la festivalul Summerwell.
- 4.2 In cadrul acestei Campanii, nu este posibila inlocuirea nici unuia dintre premiile oferite cu contravaloarea acestora in bani sau cu alte beneficii.
- 4.3 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a castigatorului cu exceptia impozitului ce trebuie calculat, retinut, declarat si virat la bugetul de stat, conform prevederilor legale in vigoare (Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal), daca acesta va fi datorat.

V. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 5.1 Pentru a beneficia de premiile mentionate la art. 4 din prezentul Regulament, participantul trebuie sa parcurga urmatoorii pasi:
 - sa eticheteze 1 prieteni in comentariu
 - sa urmareasca contul @Limolife pe Facebook.
- 5.2 Tragerea la sorti se va efectua pe 1 iunie 2023 prin platforma random.org, de catre un angajat al Organizatorului sau de catre echipa de marketing a Organizatorului in mod transparent

VI. CONDITII DE VALIDARE SI LIVRAREA PREMIULUI

- 6.1 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica identitatea participantilor declarati castigatori, precum si daca respectivul castigator indeplineste conditiile de participare, astfel dupa cum au fost acestea descrise la art. 3 din Regulament.
- 6.2 Participantul declarat castigator trebuie sa faca dovada identitatii sale si sa prezinte Organizatorului, la cererea acestuia, orice document solicitat in vederea probarii indeplinirii conditiilor de participare, astfel dupa cum au fost acestea descrise la art. 3 din Regulament.
- 6.4 Organizatorul, prin reprezentantii sai, in termen de 6 zile lucratoare de la data extragerii, va anunta castigatorul pe pagina de Facebook, iar castigatorul are termen de 5 zile pentru a trimite mesaj catre pagina de Limolife pentru furnizarea de date de contact, cat si de verificare conformitatii participarii la concurs.



6.6 Organizatorul nu-si asuma responsabilitatea cu privire la identitatea persoanei care trimite mesajul si nici pentru datele de identificare oferite de aceasta necesare validarii ulterioare ca si castigator

6.7 In cadrul apelului telefonic, participantul castigator isi da acceptul pentru primirea premiului si furnizeaza datele de identificare solicitate pentru a putea fi efectuata validarea, sub sanctiunea neacordarii premiului catre acestea si trecerea la participantii de rezerva.

Datele cu caracter personal solicitate in mesajul trimis de participant sunt necesare in vederea validarii participantului cat si in vederea evitarii eventualelor fraude in procesul de acordare a premiilor.

6.8. Participantul declarat castigator prin tragerea la sorti are posibilitatea de a opta cu privire la refuzul de a intra in posesia premiului. Ca urmare a refuzului, Organizatorul va reveni prin mesaj catre participantul respectiv confirmând efuzului de acceptare a premiului. Daca participantul raspunde in scris in termen de 3 zile calendaristice de la data trimiterii mesajului de catre Organizator, in sens contrar, declarand ca accepta premiul, este declarat castigator. Netrimiteria de catre participantul respectiv a unui astfel de raspuns in termen de 3 zile calendaristice de la data trimiterii mesajului de catre Organizator, este considerat un refuz irevocabil de acceptare a premiului, Organizatorul declarand necastigator un asemenea participant si trecand la contactarea telefonica a participantilor de rezerva, in ordinea tragerii la sorti.

6.9 In cazul in care castigatorul desemnat in urma extragerii nu poate fi contactat si/sau nu se poate comunica cu acesta si/sau nu raspunde Organizatorului, si/sau nu accepta premiul, si/sau nu furnizeaza complet datele solicitate pentru a putea fi efectuata validarea si/sau nu indeplineste criteriile de participare la Campanie, tragerea la sorti aferenta va fi declarata nevalidata, respectivul participant declarat castigator pierde dreptul de atribuire al premiului si se va incepe procedura de validare a rezervei nr. 1 din cele doua rezerve extrase, in ordinea extragerii acestora.

6.10 Procedura de validare in cazul rezervelor este identica cu cea a castigatorului, conform celor mai sus mentionate.

6.11 Livrarea premiului se va efectua in termen de maxim 30 (treizeci) de zile de la data validarii. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorul trebuie sa semneze un proces verbal de predare - primire al premiului in care sa mentioneze urmatoarele date personale: nume, prenume, serie si nr carte de identitate. In cazul in care castigatorul refuza completarea procesului verbal cu datele personale premiul nu se va acorda.

6.12 Premiul acordat nu poate fi inlocuit cu alte premii si/sau beneficii si nici nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

VII. RESPONSABILITATE

7.1 Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de tiparire si nici pentru posibilele prejudicii ce decurg din furnizarea eronata a datelor de identificare si a celorlalte informatii de catre Participanti si/sau castigatorii premiilor.

VIII. TENTATIVE DE FRAUDA, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

- 8.1 Organizatorul nu va fi responsabil de actiuni de fraudare a acestei Campanii de catre participantii sau terti. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

IX. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT


- 9.1 Forta Majora si Cazul Fortuit, astfel cum sunt definite de art. 1351 C. Civ. exonereaza de raspundere pe Organizator in cazul aparitiei si producerii lor. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, restrictii, disfunctionalitati in aprovizionare, precum si orice reglementare legala care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.
- 9.2 Daca un caz de Forta Majora sau de Caz Fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.
- 9.3 Daca invoca Forta Majora sau Cazul Fortuit Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile de la aparitia cazului de forta majora sau a celui fortuit, existenta acestuia, printr-un act aditional la prezentul Regulament.

X. DISPUTE

- 10.1 In cazul unor dispute aparute intre Organizator si participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa spre solutionare instantelor judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

XI. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 11.1 Prin participarea la aceasta Campanie, fiecare Participant isi da acordul, in mod expres si neechivoc, cu privire la: colectarea si prelucrarea de catre Organizator a datelor cu caracter personal si informatiilor completate de Participant in talonul de participare in Campanie sau furnizate Organizatorului in legatura cu Campania. Participantii isi dau, de asemenea, acordul sa furnizeze date cum ar fi, dar fara a se limita la: nume/prenume, varsta, ocupatia, nr de telefon, adresa e-mail, domiciliu, etc. si sa le transmita catre Organizator in scopul acordarii premiilor stabilite prin acest Regulament.
- 11.2 Datele cu caracter personal si informatiile sunt prelucrate in scopul de informare, promovare, marketing, studii de piata, ofertare.
- 11.3 Cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal colectate, Organizatorul va respecta prevederile legale, in conformitate cu Regulamentul (EU) nr. 679/2016 *privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE*.



11.4. Participanții au următoarele drepturi, în conformitate cu prevederile Regulamentului (EU) nr. 679/2016 referitor la datele cu caracter personal furnizate în cadrul prezentei Campanii și prin relațiile specifice desfășurate cu Organizatorul: dreptul de retragere a consimțământului; dreptul la informare; dreptul de acces; dreptul la rectificare; dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”); dreptul la restricționarea prelucrării; dreptul la portabilitatea datelor; dreptul de a se opune prelucrării; dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri; dreptul de a depune o plângere la Autoritate; dreptul de a se adresa justiției, așa după cum sunt descrise în *Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal*, disponibilă pe site-ul www.calipso.ro. Consimțământul dat poate fi retras prin transmiterea unei cereri la adresa de email dpo@calipso.ro.

XII. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.1 Regulamentul oficial al Campaniei va fi publicat pe site-ul www.calipso.ro și va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant.

Redactat, editat și autentificat la Biroul Individual Notarial GABRIELA IVAN

CALIPSO S.R.L.

prin administrator

SIDERACHE ANDRA-IOANA-IRINA,



ROMÂNIA

Uniunea Națională a Notarilor Publici

BIROUL INDIVIDUAL NOTARIAL GABRIELA IVAN

Licența de funcționare nr.85/2890/21.01.2014

Șos. București-Urziceni nr.108 comuna Afumați jud. Ilfov

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 868
ANUL 2023 LUNA Mai ZIUA 26

În fața mea, IVAN GABRIELA notar public la sediul biroului s-a prezentat:

SIDERACHE ANDRA-IOANA-IRINA, domiciliată în București str. Radovanu nr.12, bl.38, sc.1, etj.1, apt.6, sector 2, identificată cu CI seria RK nr.407632 eliberată de S.P.C.E.P: Sector 2 la data de 28.08.2019, CNP 2970725420079, în calitate de reprezentant al Societății CALIPSO SRL cu sediul social in comuna Afumati str.Petrachioaia 166/7, tarlăua 32, parcela 136, judetul Ilfov, care după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 250 lei + 19%TVA în sumă de 47,50 lei cu factura nr.866/2023 și achitat cu chitanța nr. 866/2023 eliberate de biroul notarial

NOTAR PUBLIC,
IVAN GABRIELA

Prezentul duplicat s-a întocmit
în 4 exemplare, de Gabriela Ivan,
notar public, astăzi data autentificării
actului, și are aceeași forță
probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC

